



COMUNE DI BOMBA

(Provincia di Chieti)

P.zza Matteotti, 6 c.a.p. 66042

Tel. 0872/860116 – fax 0872/860440

e-mail: info@comunedibomba.it

Cod. Fis. – P. IVA 00259570695

Verbale di deliberazione della Giunta Comunale

N.	04	OGGETTO: Elezioni Politiche del 24 e 25 febbraio 2013 Propaganda Elettorale Diretta e Indiretta – Determinazione degli spazi.
del	24/01/2013	

L'anno duemilatredici il giorno ventiquattro del mese di gennaio alle ore 8,30 nella casa comunale, a seguito convocazione, disposta nei modi e norme di legge, si è riunita la Giunta Comunale, con la presenza dei Sig.:

				Presente	Assente
1)	DI SANTO	Donato	Presidente.....	X	
2)	DI SANTO	Nicola	Vicesindaco...	X	
3)	DI SANTO	Antonio	Assessore.....	X	
4)	FIORITI	Marco“.....	X	
5)	GENTILE	Luigi”.....		X

Partecipa il Segretario Comunale Dr. Domenico Acconcia.

Riconosciuto legale il numero degli intervenuti, Donato Di Santo, nella sua qualità di Sindaco, assume la presidenza e dichiara aperta la seduta.

Relata di pubblicazione

Il presente verbale è stato pubblicato all'Albo Pretorio del sito web istituzionale del Comune il _____ al n. _____ del registro ai sensi dell'art. 124 D.Lgs. 18 agosto 2000, n.267.

IL MESSO COMUNALE

LA GIUNTA COMUNALE

Visto che con D.P.R. n. 226 del 22/12/2012, sono stati indetti i comizi elettorali per lo svolgimento delle elezioni Politiche nei giorni 24 e 25 febbraio 2013;

Visto l'art. 2 della legge 4 aprile 1956, n. 212, come modificato dall'art. 2, legge 24 aprile 1975, n. 130, che fa obbligo di stabilire in ogni centro abitato, con popolazione residente superiore a 150 abitanti, speciali spazi da destinare, a mezzo di distinti tabelloni o riquadri, esclusivamente all'affissione degli stampati, dei giornali murali o altri e dei manifesti di cui al primo e secondo comma dell'art. 1 della legge stessa avendo cura di sceglierli nelle località più frequentate ed in equa proporzione per tutto l'abitato;

Rilevato che occorre, sempre in forza dell'art. 2 di detta legge n. 212/1956, delimitare gli spazi per l'affissione di stampati, giornali murali o altri e manifesti inerenti direttamente o indirettamente alla campagna elettorale, o comunque diretti a determinare la scelta elettorale, da parte di chiunque partecipi alla competizione al di fuori dei partiti o gruppo politici rappresentati in Parlamento e dei gruppi dei promotori;

Ritenuto che il numero degli spazi deve stabilirsi per ciascun centro abitato in base alla relativa popolazione residente, secondo la tabella di cui all'art. 2, secondo comma, della legge sopraccennata;

Che qualora non riuscisse possibile destinare un unico spazio per comprendervi il riquadro o il tabellone nelle misure prescritte, il medesimo potrà essere suddiviso in due o più spazi il più possibile vicini e che l'insieme degli spazi così destinati costituisce una unità agli effetti del calcolo del numero minimo o massimo degli spazi prescritti per ogni centro abitato dall'art. 2, secondo comma, della legge n. 212 (circ. min. 1043/V, dell'8 aprile 1980);

Dato atto che gli spazi prescelti corrispondono alle località più frequentate e risultano suddivisi in equa proporzione per tutto l'abitato;

Visto l'art. 52 della legge 25 maggio 1970, n. 352;

Viste le disposizioni ministeriali;

Con poteri di cui all'art. 2 di detta legge n. 212/1956;

Acquisiti i prescritti pareri previsti dall'art. 49 del D. Lgs. 18/8/2000, n. 267;

Con voti unanimi,

DELIBERA

- 1) Di stabilire, in esecuzione della legge 4 aprile 1956, n. 212 e s.m.i., nei centri abitati indicati nell'allegato prospetto, che è parte integrante della presente deliberazione, gli spazi a fianco di ognuno segnati, per l'affissione esclusiva degli stampati, dei giornali murali o altro e dei manifesti di cui al primo ed al secondo comma dell'art. 1 di detta legge, da parte di coloro che partecipano direttamente e non alla competizione elettorale;
- 2) Di delimitare gli spazi destinati esclusivamente alla propaganda indiretta e indiretta di cui al secondo comma dell'art. 1 della legge nella misura prescritta dall'articolo citato, rapportata alla popolazione residente del Comune che è di n. 876 abitanti al 31/12/2012:
metri 2 di altezza per metri 4 di base per la propaganda indiretta e metri 2 di altezza per metri 1 di base per la propaganda diretta;
- 3) Di rendere il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi dell'art.134, comma 4, del D.Lgs. 267/2000.

IL SINDACO
(Rag. Donato Di Santo)

IL SEGRETARIO
(Dr. Domenico Acconcia)

La presente deliberazione, in applicazione del D.Lgs.18/08/2000, n.267, è divenuta esecutiva il giorno
per il motivo sotto indicato:

- ☐ decorsi 10 giorni dalla pubblicazione dell'atto (art.134 - comma 3 -)
- ☐ dichiarata immediatamente eseguibile (art.134 - comma 4 -)

Bomba, lì

IL SEGRETARIO COMUNALE
Dr. Domenico Acconcia