



COMUNE DI BOMBA

(Provincia di Chieti)

P.zza Matteotti, 6 c.a.p. 66042

Tel. 0872/860116 – fax 0872/860440

e-mail: info@comunedibomba.it

Cod. Fis. – P. IVA 00259570695

Verbale di deliberazione della Giunta Comunale

N.	86	OGGETTO: Iniziative di marketing territoriale. “ABRUZZO WEB” Programma di comunicazione dell'attività culturale e amministrativa dell'Ente. Provvedimenti
del	04/10/2013	

L'anno duemilatredici il giorno quattro del mese di ottobre alle ore 8,30 nella casa comunale, a seguito convocazione, disposta nei modi e norme di legge, si è riunita la Giunta Comunale, con la presenza dei Sig.:

			Presente	Assente
1)	DI SANTO	Donato	Presidente.....	X
2)	DI SANTO	Nicola	Vicesindaco...	X
3)	DI SANTO	Antonio	Assessore.....	X
4)	FIORITI	Marco“.....	X
5)	GENTILE	Luigi”.....	X

Partecipa il Segretario Comunale Dr. Domenico Acconcia.

Riconosciuto legale il numero degli intervenuti, Donato Di Santo, nella sua qualità di Sindaco, assume la presidenza e dichiara aperta la seduta.

Relata di pubblicazione

Il presente verbale è stato pubblicato all'Albo Pretorio del sito web istituzionale del Comune il _____ al n. _____ del registro ai sensi dell'art. 124 D.Lgs. 18 agosto 2000, n.267.

IL MESSO COMUNALE

LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO che:

questa Amministrazione attribuisce particolare importanza alla promozione del territorio ed alla valorizzazione delle sue tipicità e peculiarità intende promuovere e sostenere ogni iniziativa di partecipazione attiva della cittadinanza alla vita amministrativa della comunità di Bomba, intende proseguire e rafforzare le iniziative di informazione e comunicazione al cittadino, in particolare per i progetti e le iniziative promossi nell'ambito dell'attività amministrativa anche su iniziativa ed in collaborazione delle numerose Associazioni operanti sul territorio comunale

RITENUTO pertanto avvalersi del supporto di ditta specializzata per l'idonea divulgazione anche a mezzo web di tutte le attività culturali e amministrative attraverso la realizzazione di riprese video dei principali eventi, servizi video periodici, news, comunicati stampa, ecc.

VISTA la proposta presentata da ABRUZZO WEB TV, realtà nata nel 2007 come punto di riferimento per le attività sportive e poi ampliata anche ad altre tematiche, per dare risalto a realtà locali spesso ignorate dai mass media tradizionali;

DATO ATTO che la struttura di ABRUZZO WEB TV può offrire sia la realizzazione di video-servizi che la gestione di ufficio stampa al costo di € 200,00+ IVA mensili e nello specifico: Riprese video dei principali eventi organizzati dall'Amministrazione Comunale;

Presenza costante sul territorio comunale per far conoscere il più possibile tutte le realtà presenti (es. Associazioni, Società Sportive, ecc.) con la realizzazione di servizio video e news scritte;

Pubblicazione gratuita dei comunicati stampa emessi eventualmente dall'ente;

almeno nr.2 video-servizi al mese realizzati in loco, secondo le indicazioni fornite dall'Amministrazione Comunale.

VISTO l'art. 6, comma 8, del D.L. n. 78 del 2010, convertito dalla legge n. 122 del 2010;

CONSIDERATO che, quindi, secondo le risultanze dei più recenti pareri della Corte dei Conti (Sezione Regionale di Controllo per la Lombardia n. 1075 e 1076/2010, Molise n. 26/2010, Liguria n. 7/2011), si evince che la disposizione in esame non si applica:

- alle spese per promuovere la conoscenza dell'esistenza e delle modalità di fruizione dei servizi pubblici da parte dei cittadini;

- alle spese per comunicazioni obbligatorie per legge;

- alle spese per promuovere la conoscenza di eventi e/o manifestazioni propri che si svolgono sul territorio;

CONSIDERATO, altresì, che la giurisprudenza del giudice contabile, ha chiarito che compete all'ente locale esaminare ogni spesa e verificare se rientra nell'ambito dell'attività tipica e nelle competenze dell'ente locale e se, in sostanza, costituisce una modalità di estrinsecazione della attività amministrativa di uno specifico settore che, anche in base al principio di sussidiarietà richiamato dall'art. 118 della Costituzione, rientri fra le funzioni attribuite ai Comuni. In caso positivo, la stessa non è sottoposta alla limitazione prevista dall'art. 6, comma 8 ma a quelle che nell'ambito della sua autonomia, ogni ente è tenuto a darsi, in relazione all'ammontare delle risorse disponibili. (parere n. 116/2011 Corte dei Conti Lombardia);

DATO ATTO che:

l'attività in oggetto ha caratteristiche tali da poter essere ascritta, secondo ragionevolezza, al novero delle iniziative di *marketing territoriale* o di *sostegno allo sviluppo economico della comunità locale*, restando la relativa spesa consentita.

come da parere della Corte dei Conti n. 1076 del 23.12.2010, nel limite di cui all'art. 6 del D.L. 78 del 2010 non vanno ricompresi *"gli oneri a carico dell'Amministrazione funzionali a promuovere la conoscenza dell'esistenza e delle modalità di fruizione dei servizi pubblici da parte della collettività"*, in quanto l'efficace erogazione di un servizio presuppone *ex se* un'adeguata divulgazione del medesimo, al fine di consentirne l'effettivo esercizio da parte dei cittadini.

RITENUTO opportuno provvedere in merito.

PREMESSO, che sulla proposta della presente deliberazione, ha espresso parere favorevole:

☒ il Segretario comunale (artt. 49, c. 2 e 97, c.4.b del T.U. n. 267/2000)

per quanto concerne la regolarità tecnica;

☒ il responsabile di Ragioneria, per quanto concerne la regolarità contabile (art. 49, c. 1 del T.U. n. 267/2000).

VISTO il Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con D.Lgs. 18/08/2000 n.267 e successive integrazioni e modificazioni.

Con voti unanimi

DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa che qui si intendono integralmente richiamate e confermate:
di affidare ad Abruzzo Web TV l'attività di Comunicazione promozione delle attività amministrative e culturali dell'ente al costo di € 200,00+IVA mensili per dodici mesi a decorrere dalla data odierna e che le risorse finanziarie sono disponibili al Cap.1043/0 del bilancio esercizio finanziario 2013 in corso di predisposizione;
di dare atto che "Abruzzo Web TV" provvederà nello specifico a garantire :
- Riprese video dei principali eventi organizzati dall'Amministrazione Comunale;
- Presenza costante sul territorio comunale per far conoscere il più possibile tutte le realtà presenti (es. Associazioni, Società Sportive, ecc.) con la realizzazione di servizio video e news scritte;
- Pubblicazione gratuita dei comunicati stampa emessi eventualmente dall'Ente;
- almeno nr.2 video-servizi al mese realizzati in loco, secondo le indicazioni fornite dall'Amministrazione Comunale.
- di demandare al Responsabile del Settore Amministrativo e contabile per l'adempimento di tutti gli atti connessi e conseguenti;
- di rendere il presente atto immediata eseguibilità ai sensi dell'art.134 comma 4, del d.lgs. n.267/2000.

IL SINDACO
(Rag. Donato Di Santo)

IL SEGRETARIO
(Dr. Domenico Acconcia)

La presente deliberazione, in applicazione del D.Lgs.18/08/2000, n.267, è divenuta esecutiva il giorno
per il motivo sotto indicato:

- ☐ decorsi 10 giorni dalla pubblicazione dell'atto (art.134 - comma 3 -)
- ☐ dichiarata immediatamente eseguibile (art.134 - comma 4 -)

Bomba, lì

IL SEGRETARIO COMUNALE
Dr. Domenico Acconcia